

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Akuntansi



Oleh :
MAYRISTA DWI HANDAYANI
2016310318

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2020**

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

Diajukan oleh :


MAYRISTA DWI HANDAYANI

NIM : 2016310318

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27 Januari 2020



(Dian Oktarina, SE., MM)
NIDN. 0726109001

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Disusun Oleh :

MAYRISTA DWI HANDAYANI

NIM : 2016310318

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 05 Februari 2020

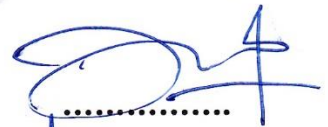
Tim Penguji

Ketua : Dr. Diah Pujiati, SE., M.Si
NIDN : 0724127402

Sekretaris : Dian Oktarina, SE., MM
NIDN : 0726109001

Anggota : Dr. Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE, M.Si., CTA
NIDN : 0716067802


.....


.....


.....


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mayrista Dwi Handayani
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 08 Mei 1998
N.I.M : 2016310318
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan *Leverage* Terhadap *Agency Cost* Pada Sektor Industri Barang Konsumsi

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27, Januari 2020



(Dian Oktarina, SE., M.M)

NIDN. 0726109001

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi

Tanggal : 27, Januari 2020



(Dr. Nanang Shonhadji, SE., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN
MOTTO

-QS . AL MUJADALAH ; 11

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

-ALBERT EINSTEIN-

“Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh”

-BJ HABIBIE-

“Tanpa cinta, kecerdasan itu berbahaya dan tanpa kecerdasan, cinta itu tidak cukup”

Persembahan

Alhamdulillah, syukur terimakasih kepada Allah SWT karena dengan ini saya telah menyelesaikan studi saya dengan sangat baik. Pada kesempatan ini dengan karya saya yang sederhana ini, saya ingin ucapkan terimakasih dan saya persembahkan kepada:

THANK YOU VERY MUCH

Terimakasih kepada Allah SWT atas nikmat, karunia dan rezeki nya sehingga saya bisa menempuh pendidikan ini. Serta kepada kedua orang tua saya karena telah selalu memberikan saya doa, telah mau membiayai saya kuliah, kebahagiaan untuk saya, dan saya semangat berjuang untuk membanggakan kalian. Saya percaya bahwa setiap doa mereka yang selalu mendampingi saya hingga saat ini, sampai skripsi ini selesai dan menjadi karya yang luar biasa buat saya.

Terimakasih untuk Bapak Dr. Nanang Shonhadji S.E., Ak., M.,Si, CA., CIBA., CMA selaku ketua program studi akuntansi STIE Perbanas Surabaya, Ibu Dian Oktarina, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, ilmu, dan juga arahan demi lancarnya pengerjaan skripsi ini, dan Ibu Indah Hapsari., S.AK., MA., AK selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bimbingan dan pendampingan selama perkuliahan dari semester awal hingga akhir.

Terimakasih kepada Median Aldi Susanto yang sudah senantiasa mau mendampingi, dan menyemangati saya selama berkuliah di STIE Perbanas Surabaya dan juga membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.

Terima kasih untuk teman saya Hana, Rizka, Tamara tanpa kalian pasti masa perkuliahan ini terasa sangat membosankan, tanpa kalian saya mungkin hanya menjadi mahasiswa pasif dan tidak akan sesemangat ini dalam perkuliahan. Semoga kita senantiasa diberikan kesuksesan di dunia maupun di akhirat.

Surabaya, 17 Juni 2020

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Leverage Terhadap Agency Cost Pada Sektor Industri Barang Konsumsi”** dapat terselesaikan.

Tujuan dari penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Pengerjaan skripsi ini melibatkan banyak pihak yang membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, kami sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya;
2. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., AK., M.Si., CA., CIBA., CMA selaku Ketua Prodi Akuntansi STIE Perbanas Surabaya;
3. Ibu Dian Oktarina, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing;
4. Ibu Indah Hapsari, S. AK., M.A., AK selaku Dosen Wali;
5. Seluruh Dosen, Karyawan, Staff dan Civitas akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan semangat dan nasihat bagi peneliti.
6. Kedua orang tua serta keluarga yang penulis yang selalu memberikan bimbingan, nasihat, doa dan segala sesuatu yang berharga kepada penulis.
7. Teman-Teman satu angkatan yang sedang menempuh skripsi yang selalu memberikan semangat dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Surabaya, 17 Juni 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
 BAB III METODE PENELITIAN	 43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Batasan Penelitian	44
3.3 Identifikasi Variabel	44
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
 BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	 58
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	58
4.2 Analisis Data.....	60

4.3 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran Penelitian.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	: Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1	: Kriteria Pengambilan Sampel	59
Tabel 4.2	: Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3	: Nilai Minimum Kepemilikan Institusional	65
Tabel 4.4	: Nilai Minimum Kepemilikan Manajerial	67
Tabel 4.5	: Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.6	: Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.7	: Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.8	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.9	: Hasil Uji <i>Run Test</i>	81
Tabel 4.10	: Hasil Uji Statistik F	82
Tabel 4.11	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.12	: Hasil Uji Statistik t	84

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 :	Agency Cost PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk Tahun 2013-2017	5
Gambar 2.1 :	Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 :	Rata-rata <i>Agency Cost</i>	63
Gambar 4.2 :	Rata-Rata Kepemilikan Institusional Tahun 2014-2018	66
Gambar 4.3 :	Rata-Rata Kepemilikan Manajerial Tahun 2014-2018	69
Gambar 4.4 :	Rata-Rata Kebijakan Dividen Tahun 2014-2018	71
Gambar 4.5 :	Rata-Rata <i>Leverage</i> Tahun 2014-2018	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Sampel Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 2 : Tabulasi Data *Agency Cost*
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Kebijakan Dividen
- Lampiran 5 : Tabulasi Data *Leverage*
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF INSTITUSIONAL OWNERSHIP,
MANAGERIAL OWNERSHIP, DIVIDEND POLICY,
AND LEVERAGE ON AGENCY COSTS IN THE
CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR**

Mayrista Dwi Handayani

STIE Perbanas Surabaya

2016310318@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of institutional ownership, managerial ownership, dividend policy and leverage on the agency costs in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Independent variables in this research are institutional ownership, managerial ownership, dividend policy and leverage. Dependent variable in this research is agency cost is measured with ratio SGA. The data used in this study is secondary data obtained from the company's financial statements published by the Indonesia Stock Exchange (IDX). Technique of selecting sample using purposive sampling. Technique analyze data on this research used descriptive statistical analysis, multiple regression linear, classic assumption, and hypothesis testing. The result of hypothesis indicate that institutional ownership, managerial ownership, and dividend policy affect agency cost, while leverage do not affect agency cost.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, dividend policy, Leverage, and Agency Cost*

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

Mayrista Dwi Handayani

STIE Perbanas Surabaya

2016310318@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen dan *leverage* terhadap *agency cost* pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel independen dalam penelitian ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *agency cost* yang diukur menggunakan rasio SGA. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap *agency cost*, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *agency cost*.

Kata kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan *Agency Cost*.